|  |
| --- |
| BUYER PERSONA |

Nome

Idade

Escolaridade

Local de residência

Nacionalidade

Classe

Poder aquisitivo

|  |
| --- |
| **MOMENTO DA VIDA** |
|  |
|  |
| **HÁBITOS DE CONSUMO** |
|  |
|  |
| **SOBRE** |
|  |
|  |
| **OBJETIVOS** |
|  |
|  |
| **DESAFIOS** |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| CONCORRENTES DIRETOS | CONCORRENTES INDIRETOS |
|  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ANÁLISE DE CONCORRENTE** | | | | | | | |
| **CONCORRENTE:** | | | | | | | |
| DESCRIÇÃO: | | | | | | | |
| **QUALIDADE DOS MATERIAIS EMPREGADOS** | | **PREÇO** | | | | **LOCALIZAÇÃO** | |
|  | |  | | | |  | |
| **CONDIÇÕES DE PAGAMENTO** | | **ATENDIMENTO** | | | | **SERVIÇOS DISPONIBILIZADOS** | |
|  | |  | | | |  | |
| **GARANTIAS OFERECIDAS** | | **METODOLOGIA** | | | | **TECNOLOGIA** | |
|  | |  | | | |  | |
| **MÃO DE OBRA** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **VANTAGENS** | | | | **FRAGILIDADES** | | | |
|  | | | |  | | | |
|  | **QUADRO COMPETITIVO** | | | | | | |
|  | **SUA ORGANIZAÇÃO** | | **CONCORRENTE 1** | | **CONCORRENTE 2** | | **CONCORRENTE 3** |
|  |  | |  | |  | |  |
| **QUALIDADE DOS MATERIAIS EMPREGADOS** |  | |  | |  | |  |
| **PREÇO COBRADO** |  | |  | |  | |  |
| **LOCALIZAÇÃO** |  | |  | |  | |  |
| **CONDIÇÕES DE PAGAMENTO** |  | |  | |  | |  |
| **ATENDIMENTO PRESTADO** |  | |  | |  | |  |
| **SERVIÇOS DISPONIBILIZADOS** |  | |  | |  | |  |
| **GARANTIAS OFERECIDAS** |  | |  | |  | |  |
| **METODOLOGIA** |  | |  | |  | |  |
| **TECNOLOGIA** |  | |  | |  | |  |
| **MÃO DE OBRA QUALIFICADA** |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
| **TOTAL** |  | |  | |  | |  |
| **ANÁLISE DE VANTAGEM COMPETITIVA (VRIO)** | | | | | | | |
| **CRITÉRIO** | **VALIOSO** | | **RARO** | | **INIMITÁVEL** | | **ORGANIZADA** |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |